**Резолюция**

**II Всероссийского турагентского конгресса**

9-12 апреля 2017 года г. Сочи

 Красная поляна, «Роза хутор»

Участники II Всероссийского турагентского конгресса отмечают, что в условиях быстро меняющейся конъюнктуры на туристском рынке, низкой маржинальности турбизнеса, снижения агентских комиссий, крайне необходимо развивать открытый диалог участников рынка, органов государственной власти и управления, сформировать и заявить свою позицию по следующим актуальным проблемам:

1. **Совершенствование законодательного регулирования:**

- принятие механизмов стимулирования потребительского спроса на основе уже разработанного законопроекта по налоговым льготам для работодателей, расходующих средства на туризм и отдых своих сотрудников[[1]](#footnote-1), а также по налоговым вычетам для физических лиц в части расходов на туристские поездки, в том числе на санаторно-курортное лечение;

- ускорение принятия изменений в отраслевое законодательство, обеспечивающих свободу договора и отмену требования продвижения и реализации турпродукта турагентам только «от имени и по поручению туроператора»;

- разработка и реализация программ субсидирования перевозок (авиа- и ж/д транспорта) в составе комплексных туров;

- изменение правил организованной перевозки детских групп автобусами, снятие ограничения по 10-летнему сроку их выпуска[[2]](#footnote-2);

- привести в соответствие с действующим законодательством уже принятые нормативно-правовые акты: Постановление Правительства РФ от 01.08.2016 № 736 «О внесении изменений в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта», приказ Минкульта России от 31.10.2016 № 2386 "Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком";

- закрепить в отраслевом законе понятие «сеть турагентств» с соответствующими критериями и признаками;

- законодательно определить единые правила реализации турпродукта, в том числе для онлайн-продаж;

- в целях применения пониженных тарифов страховых взносов принять меры по включению деятельности турагентств в группировку кода 52.29 «Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками» (разд. H «Транспортировка и хранение»), учитывая, что в старом классификаторе деятельность турагентств относилась к разделу I «Транспорт и связь» (входила в группу 63 «Вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность»);

- стимулировать въездной туризм путем снижения визовых барьеров и других туристских формальностей.

**2. Считать недопустимой и разрушающей рынок практику:**

 - дальнейшее снижение турагентских комиссий ниже сложившегося уровня, предоставление необоснованных скидок туристам и промотарифов, генерирующих демпинг и значительно повышающих риски;

 - включение в договора туроператора с турагентом положений, ущемляющих права потребителей (штрафы, неустойки т.д.), которые в дальнейшем приводят к правовым искам к турагентам.

**3. Общественным объединениям, агентским сетям:**

 - инициировать разработку и принятие стандартов для турагентов, обеспечивающих высокое качество и профессиональный уровень их деятельности;

 - проработать совместно с органами управления (Ростуризм, Роспотребнадзор) практику и правовую природу «скрытого формирования туристского продукта» при оказании отдельных услуг.

**4. Совершенствовать программы и стандарты профессионального** **обучения** **специалистов в сфере туризма, повышения квалификации кадров для туротрасли.**

**5. Внедрение электронной путевки** должно быть добровольным и синхронизировано с нормативно-правовым, методическим и организационным обеспечением.

 6. Необходимо совершенствование формирования и ведения **сведений о турагентах** Ассоциацией объединения туроператоров в сфере выездного туризма **«Турпомощь».**

7. Крайне важным считаем дальнейшее развитие **статистического учета и отчетности** в туриндустрии.

8. Предлагаем продолжить практику проведения **турагентских конгрессов ежегодно**, как эффективную практику для внутриотраслевого диалога, а также государственной власти и бизнеса.

9. **Соответствующие обращения, запросы и информацию** по вышеуказанным проблемам и заявленным предложениям **направить** в заинтересованные органы государственной власти (Совет Федерации, Государственная Дума, Минкультуры России, Минтранс России, МИД России, Ростуризм, Роспотребнадзор, ФНС России, Росстандарт, Росстат), общественные объединения, СМИ.

Резолюция подготовлена на основе предложений участников конгресса рабочей группой в составе: Юрий Барзыкин (РСТ), Татьяна Дмитрова («Банко»), Сергей Голов (СТА), Сергей Агафонов и Инна Руденская («МГП»), Рашад Мамедов и Александр Иванов («ТВS-групп»), Дмитрий Горин («Випсервис Тревел»), Мария Слугина («РоссТур»), Борис Шиукаев (ООО «Квадро»), Светлана Макарова,    Дмитрий Морозов («ГОРЯЧИЕ ТУРЫ»).

Резолюция одобрена на заседании Комитета по взаимодействию с турагентами Ассоциации «Турпомощь» 26.04.2017.

1. «О внесении изменений в статьи  255 и 270 части второй Налогового кодекса Российской Федерации». [↑](#footnote-ref-1)
2. Постановление Правительства РФ № 1177 «Правила организованной перевозки группы детей автобусами». [↑](#footnote-ref-2)